

Studie für den DOSB und Athleten Deutschland e.V.

Mehr als Medaillen?

Was sich unsere Gesellschaft vom
Leistungssport erwartet.

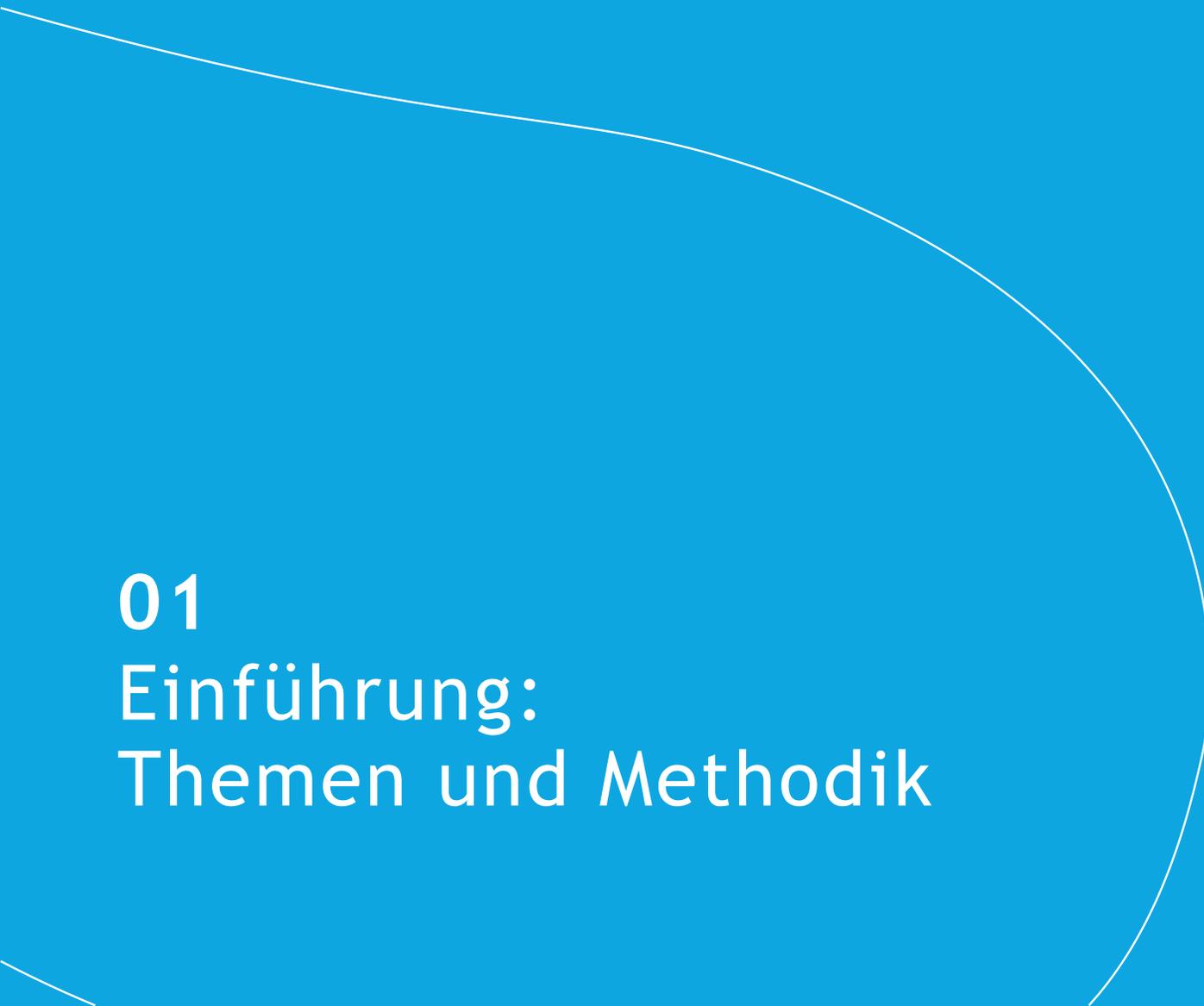
Ergebnisse einer repräsentativen SINUS-Umfrage

Dr. Marc Calmbach
Geschäftsführer SINUS-Institut



Agenda

- 0 1** Themen und Methodik der Studie
- 0 2** Bedeutung von Sport im Alltag
- 0 3** Wahrnehmung von Leistungssport
- 0 4** Wahrnehmung der Leistungssportförderung
- 0 5** Analyse nach Sinus-Milieus
- 0 6** Zusammenfassung



01
Einführung:
Themen und Methodik

Themen der Studie

Sport im Alltag

- Affinität zu Sport
- Sportkonsum vor Ort und medial

Leistungssport

- Assoziationen & Verständnis
- Interesse & Informationsstand
- Wahrnehmung gesellschaftlicher Mehrwerte
- Leistungssport als Imageträger für das internationale Ansehen
- Risiken und negative Auswirkungen

Leistungssportförderung

- Interesse & Informationsstand
- Relevanz von Leistungssportförderung und Breitensportförderung
- Erwartungen an die staatliche Förderung

Methodische Anlage der Studie

Die Präsentation fokussiert auf die Befunde der ersten beiden Phasen. Die dritte Phase bestätigt die Befunde weitgehend.

Qualitative Studie I



Fokusgruppen

- 4 Online-Fokusgruppe à 2h
- Durchführung Anfang Juli 2024
- 5-7 Teilnehmende pro Fokusgruppe
- Pro Gruppe eine Zielgruppe:
 1. Aktive im Verein
 2. Sportlich Aktive ohne Vereinszugehörigkeit
 3. Passive Sportinteressierte
 4. Sportferne



Quantitative Repräsentativstudie



CAWI

- Deutschsprachige Onlinebevölkerung
- 18 bis 74 Jahre
- Durchführung Oktober 2024
- N= 1.519
- max. 20 min
- Quotenstichprobe
- Zielgruppen-Boosts (Menschen mit Beeinträchtigung, Aktive in Vereinen)
- Integration Sinus-Milieus



Qualitative Studie II



„Kleines Konsultationsverfahren“

- 4 Online-Fokusgruppe à 2h
- Durchführung Mai 2025
- 5-7 Teilnehmende pro Fokusgruppe
- Pro Gruppe eine Zielgruppe:
 1. Aktive im Verein
 2. Sportlich Aktive ohne Vereinszugehörigkeit
 3. Passive Sportinteressierte
 4. Sportferne

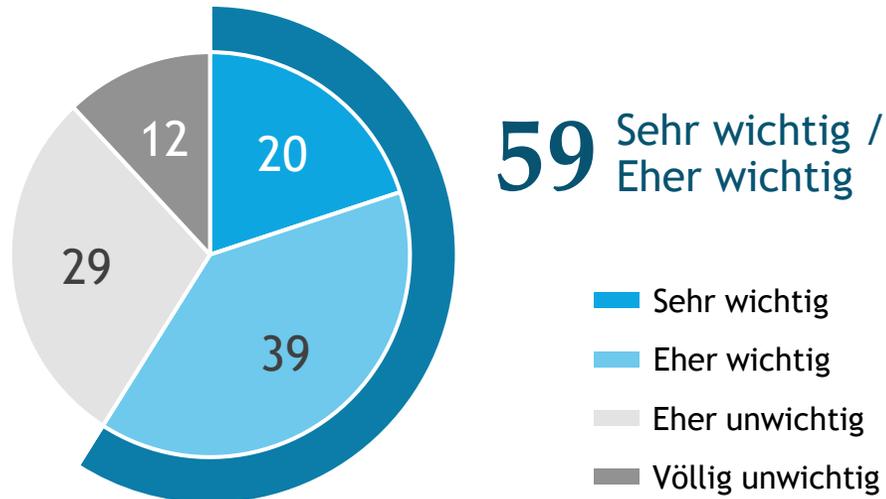


02

Sport im Alltag

Sport ist im Alltag der meisten Menschen von Bedeutung

Sport wird überdurchschnittlich häufig von jungen, männlichen und höher gebildeten Personen als wichtig angesehen.



	Sehr wichtig / Eher wichtig
Gesamt	59
Geschlecht	
Weiblich	52
Männlich	67
Alter (Jahre)	
16-29	70
30-59	58
60+	54

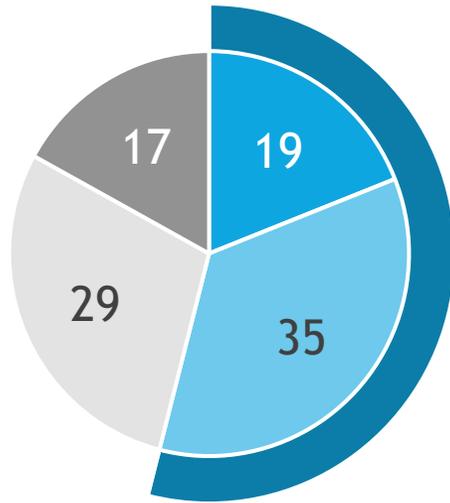
überdurchschnittlich
unterdurchschnittlich

Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %

F16. Wie wichtig ist Ihnen Sport in Ihrem Alltag? Dabei geht es nicht nur um Sporttreiben, sondern auch um Sport in den Medien oder vor Ort verfolgen, oder mit anderen darüber sprechen.

Die Hälfte begeistert sich für Sportereignisse

Männer sind weit eher für Sportereignisse zu begeistern als Frauen.



55 Sehr begeistert / Eher begeistert

- Sehr begeistert
- Eher begeistert
- Weniger begeistert
- Überhaupt nicht begeistert

	Sehr begeistert / Eher begeistert
Gesamt	55
Geschlecht	
Weiblich	44
Männlich	66

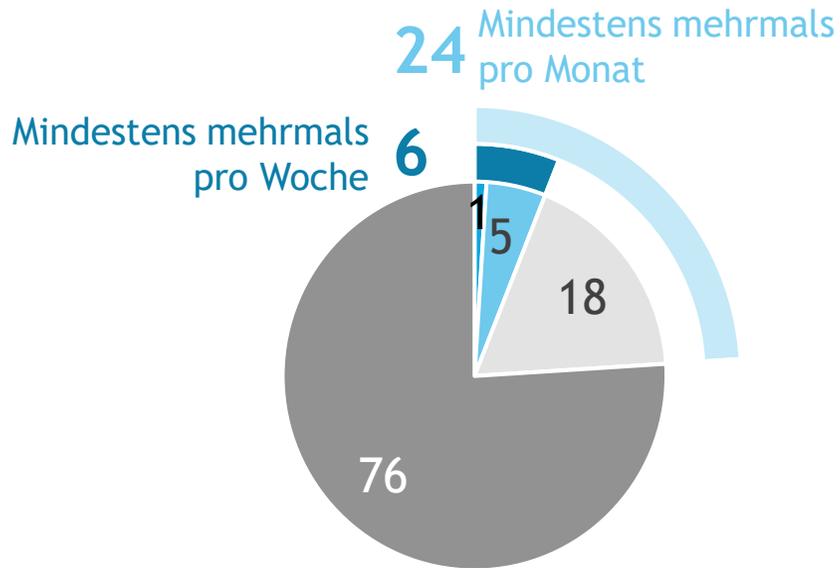
■ überdurchschnittlich
■ unterdurchschnittlich

Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %
 F17. Wie begeistert verfolgen Sie Sportereignisse?

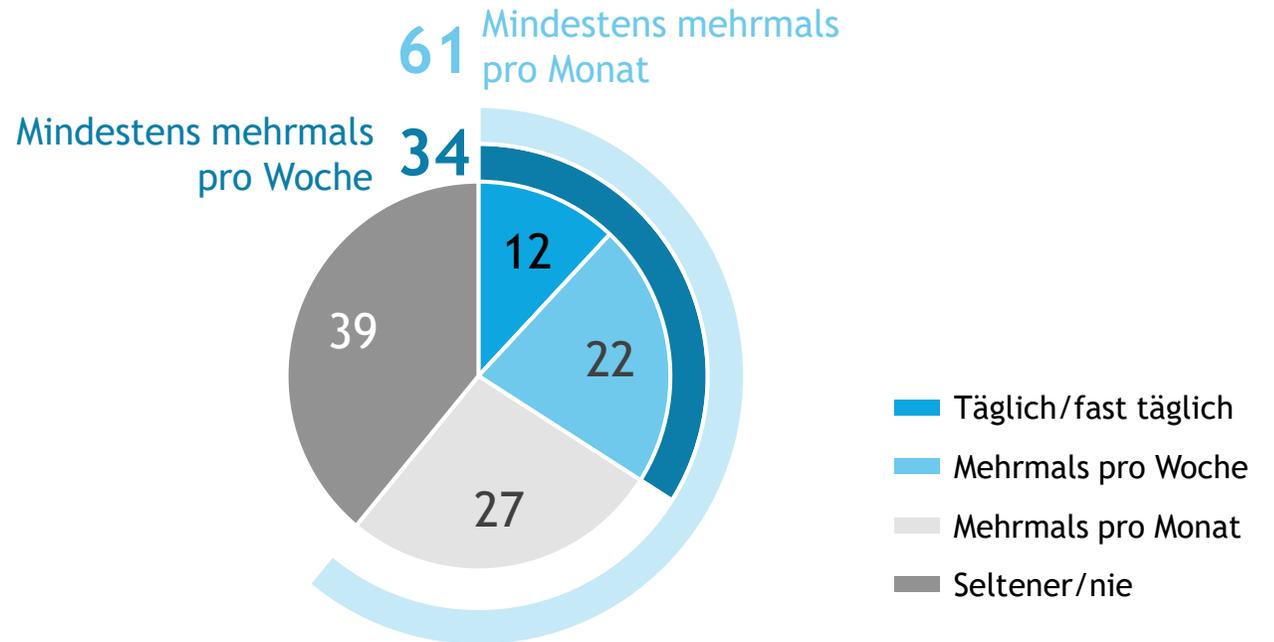
Sport wird v.a. in den Medien verfolgt, deutlich seltener vor Ort

Der Großteil der Bevölkerung besucht sogar nur sehr selten oder nie Sportveranstaltungen.

Besuch von Sportveranstaltungen



Verfolgen von Sportveranstaltungen in den Medien



Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %
F18. Wie häufig besuchen Sie Sportveranstaltungen?
F19. Wie häufig verfolgen Sie Sport in den Medien?

Sportkonsum - ob live oder medial - wird primär durch emotionale Gratifikationen getragen

Besuch von Live-Events

Besondere Atmosphäre

Gemeinschaftsgefühl

Fankultur

Mehr sinnliche und emotionale Eindrücke als bei medialer Übertragung

Übergreifende Motive (live und medial)

Spaß haben und Mitfiebern

Freude an guten Leistungen

Bewunderung für sportliche Leistungen

Spannung und Unterhaltung

Inspiration und Motivation

Idole (live) erleben

Ästhetisches Erlebnis

Mediale Rezeption

Interesse (für spezifische Sportarten und Athlet*innen)

Große Auswahl und leichter Zugang

Möglichkeit, quasi live dabei zu sein

Auf dem Laufenden bleiben

Sinnvolle Alternative zu sonstigen Unterhaltungsangeboten



03
Leistungssport

Leistungssport ruft vielfältige und ambivalente Assoziationen hervor

Assoziations-Cluster (Top 5)

Werte & Persönlichkeitsmerkmale

z.B. Leistungsstreben, Disziplin, Leidenschaft



Negative Aspekte und Kritik

z.B. Doping, psychische und körperliche Belastung, Verletzungen



Gesundheit und Fitness

z.B. Training, Ausdauer, Kraft



Sportarten

z.B. Leichtathletik, Mannschaftssport, Einzel- und Kampfsport



Funktionen von Sport

z.B. Unterhaltung, Kommerz, Bewunderung



Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %

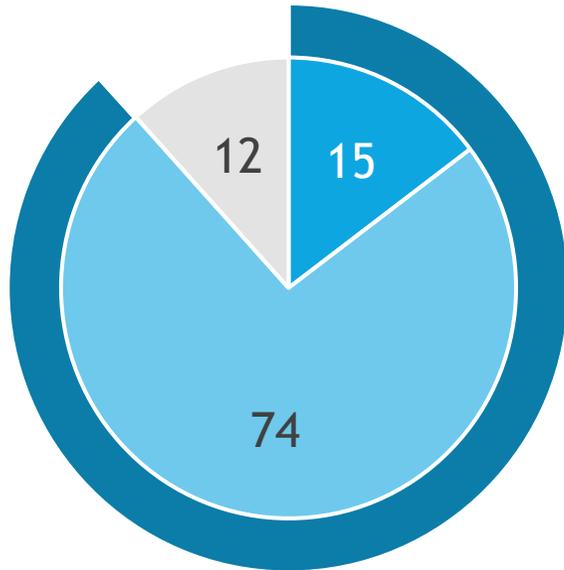
F4. Bitte teilen Sie uns alles mit, was Ihnen spontan zum Thema „Leistungssport“ einfällt.

Es gibt hier keine richtigen oder falschen Antworten.

Offene Frage

Es besteht zumindest eine grobe Vorstellung von Leistungssport

Jedoch gibt nur ein kleiner Teil (15%) der Befragten an, sich gut mit Leistungssport auszukennen.

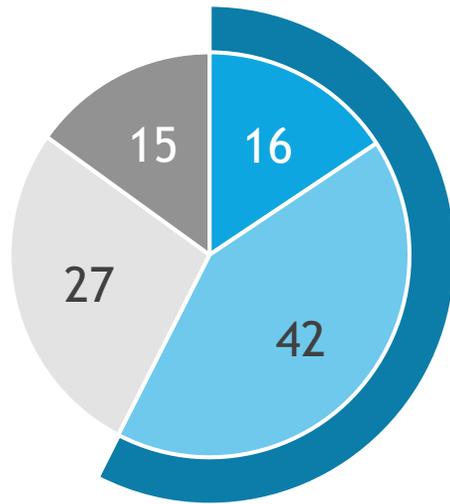


88 Ich kenne mich gut damit aus /
Ich weiß mehr oder weniger,
um was es sich handelt

- Ich kenne mich gut damit aus
- Ich weiß mehr oder weniger, um was es sich handelt
- Mir sagt das wenig bis gar nichts

Deutlich über die Hälfte äußert Interesse am Thema Leistungssport

Überdurchschnittliches Interesse an Leistungssport äußern Männer, Jüngere und höher Gebildete.



58 Sehr/ etwas interessiert

Interesse

- Sehr
- Etwas
- Wenig
- Überhaupt nicht

	Sehr / etwas interessiert
Gesamt	58
Geschlecht	
Weiblich	52
Männlich	63
Alter (Jahre)	
16-29	65
30-59	56
60+	55
Bildung	
Schüler	68
Niedrig	46
Mittel	58
Hoch	63

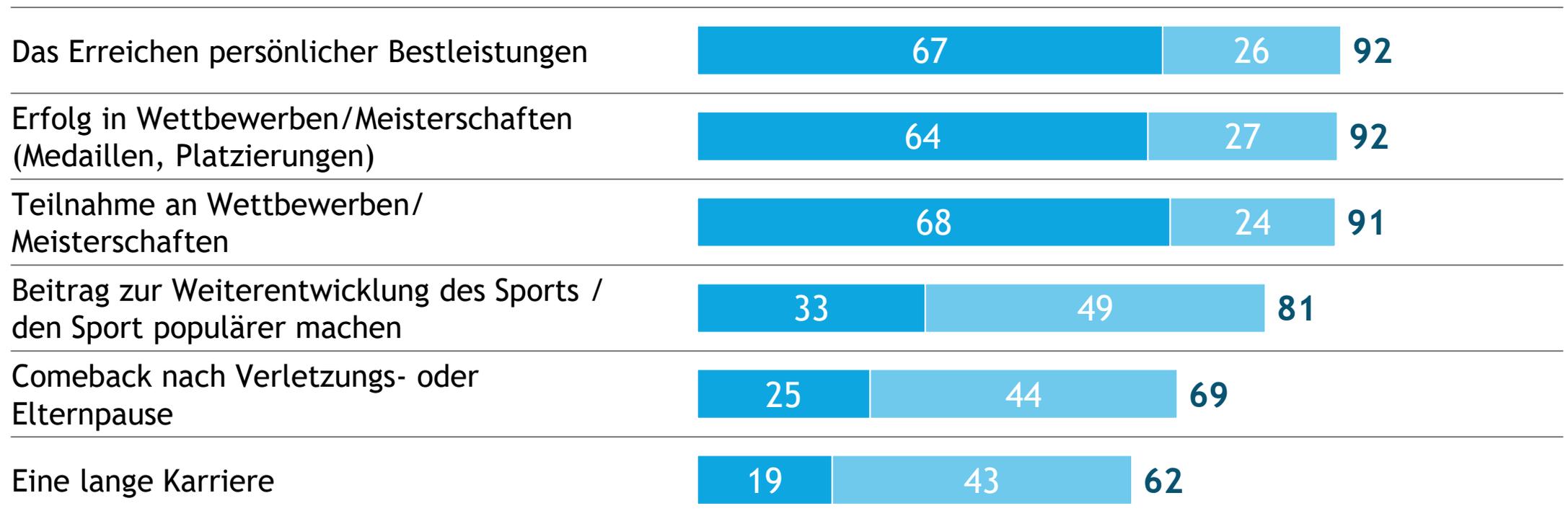
■ überdurchschnittlich
■ unterdurchschnittlich

Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %

F6. Wie sehr interessieren Sie sich für das Thema „Leistungssport in Deutschland“?

Erfolg im Leistungssport wird eng definiert: Wettbewerbserfolge, Bestleistungen, Teilnahme an Wettbewerben

Zustimmung (■ Trifft voll und ganz zu / ■ Trifft eher zu)



Großteil sieht gesellschaftliche Mehrwerte des Leistungssports

Soziale Kohäsion, volkswirtschaftliche Ziele, Wertevermittlung, Völkerverständigung, Auftrieb für den Breitensport

Top 6 von 21 Items

Zustimmung ( Stimme voll und ganz zu /  Stimme eher zu)

Die Menschen in Deutschland rücken bei großen Sportveranstaltungen näher zusammen.

35

50

85

Die deutsche Wirtschaft profitiert vom Leistungssport - z.B. durch Einnahmen aus Tourismus, Sponsoring, Ticketverkäufen und Medienrechten.

35

47

82

Deutsche Athlet*innen/Teams dienen als Vorbilder, weil sie zeigen, dass sich harte Arbeit und Hingabe auszahlen.

36

46

82

Leistungssport trägt positiv zur Gesellschaft bei, indem er Werte wie Teamgeist und Fairplay fördert.

33

48

81

Die Leistungen deutscher Athlet*innen/Teams geben dem Amateur- und Breitensport Auftrieb.

29

51

80

Internationale Sportveranstaltungen tragen zur Völkerverständigung bei.

34

45

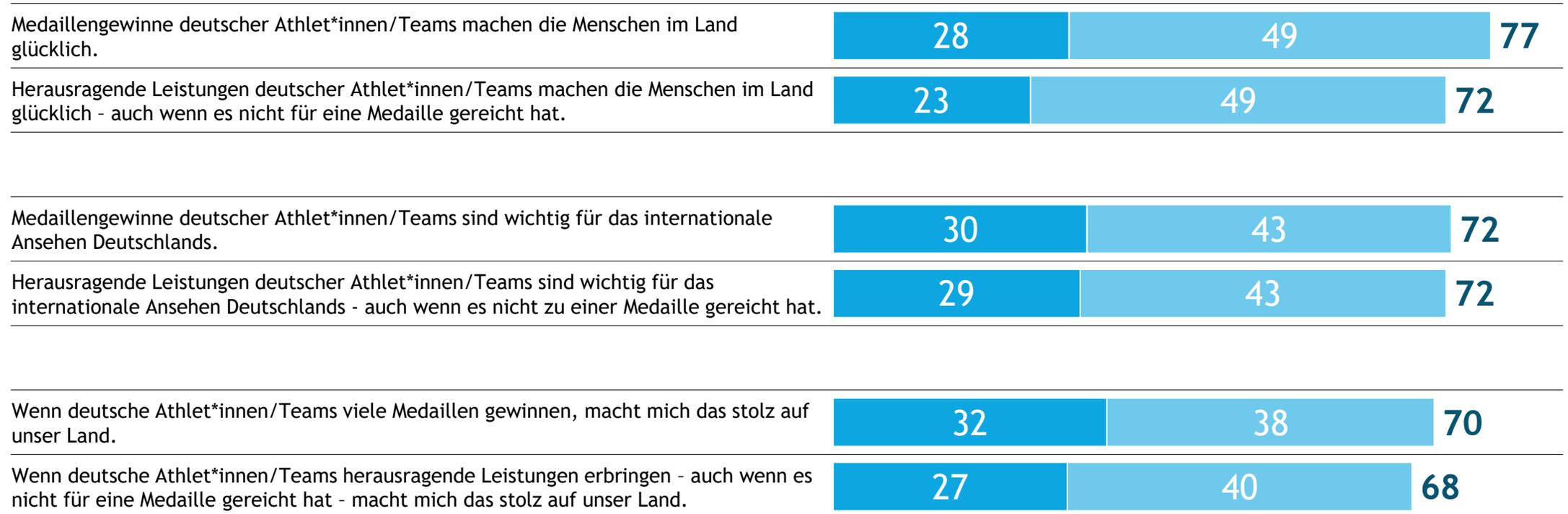
79

Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %

F8. Sagen Sie uns bitte anhand dieser Skala, inwieweit Sie den folgenden Meinungen und Ansichten zum Leistungssport persönlich zustimmen.

Anerkennung gibt es auch für starke Leistungen ohne Medaillen

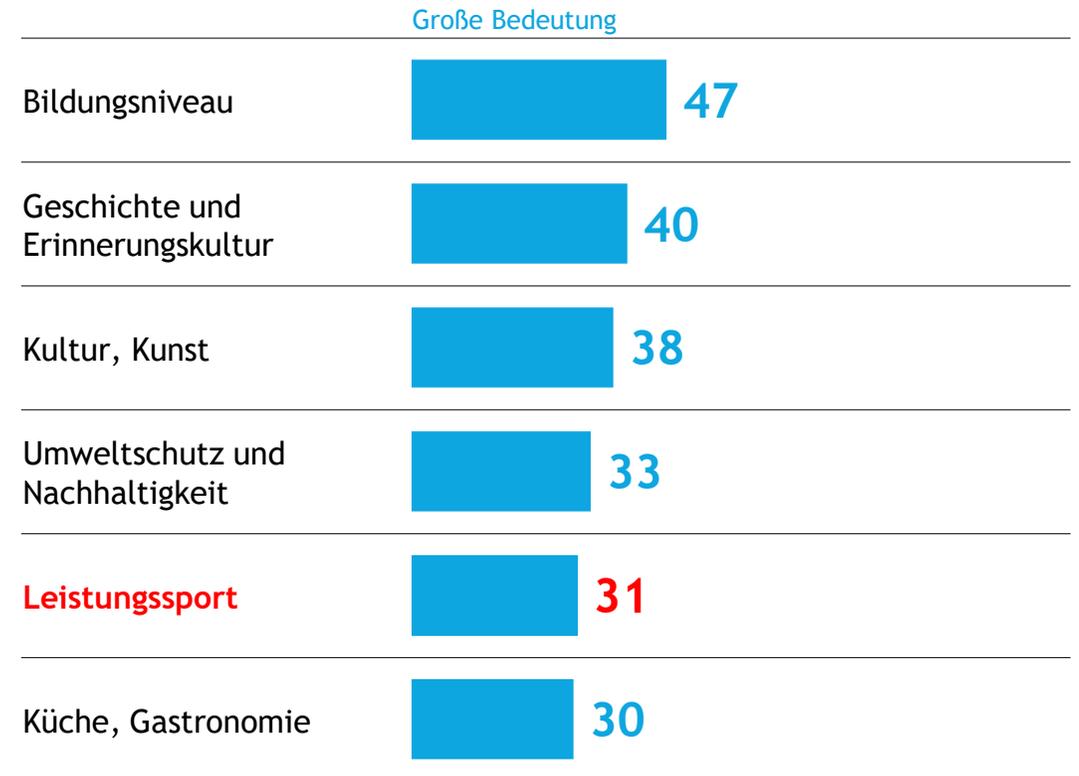
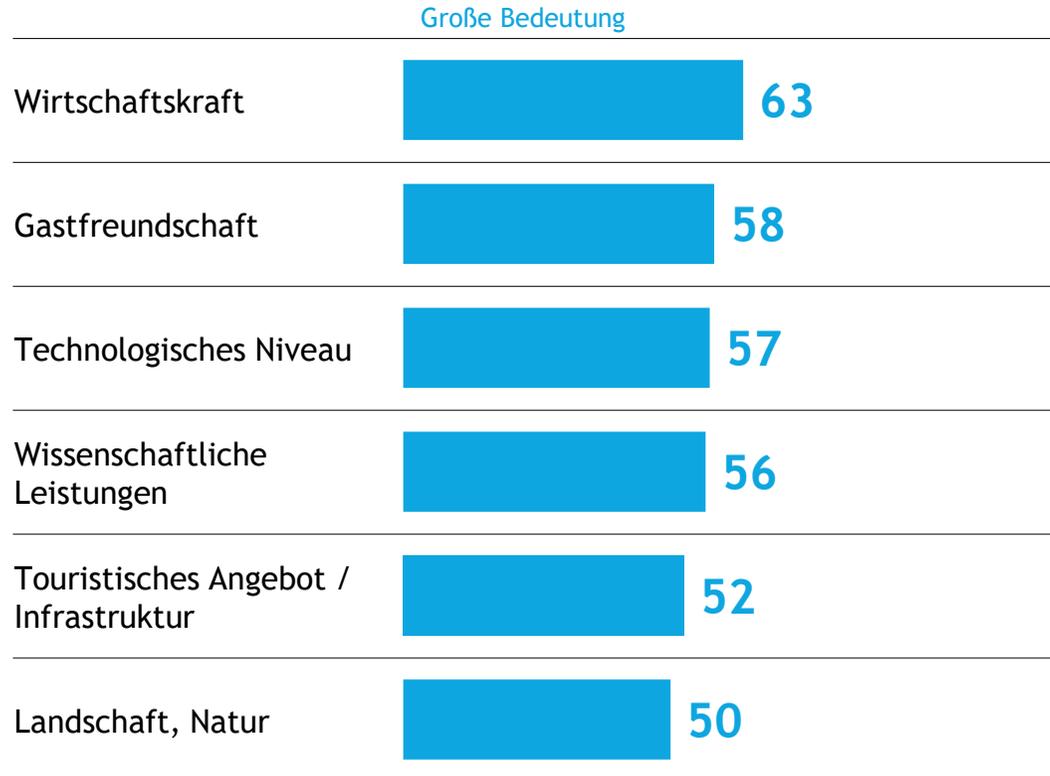
Zustimmung ( Stimme voll und ganz zu /  Stimme eher zu)



Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %

F8. Sagen Sie uns bitte anhand dieser Skala, inwieweit Sie den folgenden Meinungen und Ansichten zum Leistungssport persönlich zustimmen.

Leistungssport spielt für Deutschlands Ansehen in der Welt nur eine untergeordnete Rolle



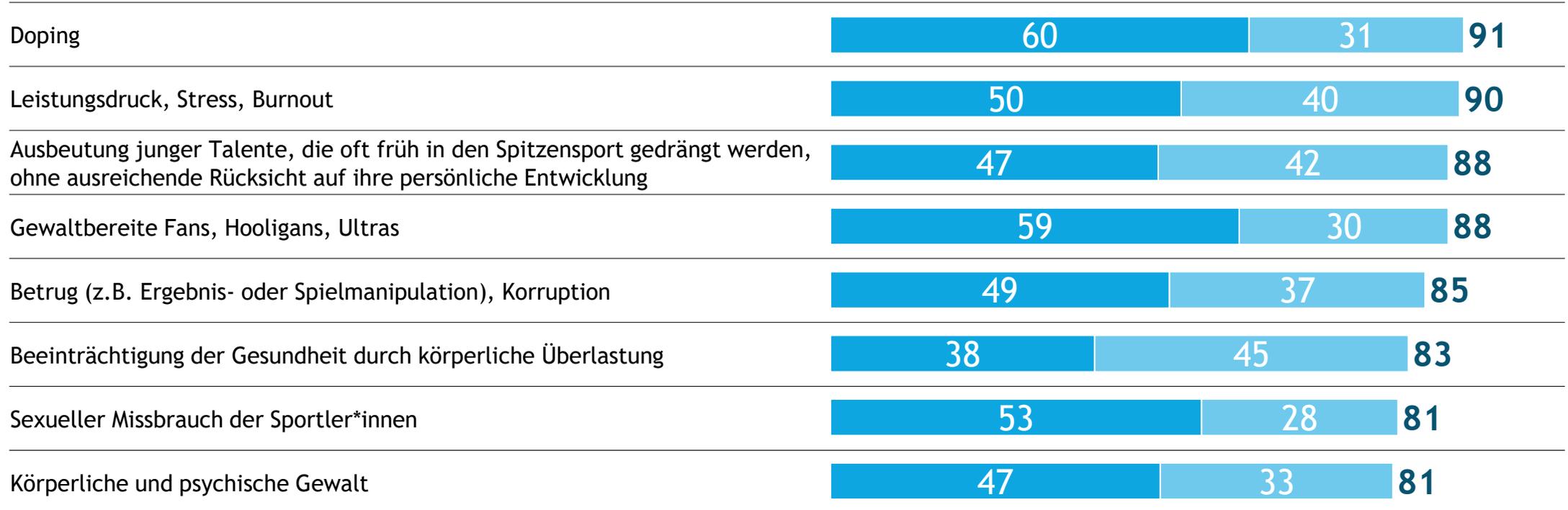
Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %
F9. Es gibt verschiedene Bereiche, die einen positiven Einfluss auf das Ansehen Deutschlands in der Welt haben können. Wie stufen Sie die Bedeutung der folgenden Bereiche für ein gutes internationales Image von Deutschland ein?

Viele Leistungssportrisiken sind präsent: von Doping bis Ausbeutung

Als besonders problematisch gelten Doping, Betrug, Missbrauch und Gewalt sowie gesundheitliche Risiken für Athlet*innen.

Top 8 von 16 Items

Zustimmung (■ Sehr problematisch / ■ eher problematisch)



Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %, Top 2 „eher/ sehr problematisch“
 F10. Wir zeigen Ihnen im Folgenden eine Liste mit möglichen Risiken und negativen Auswirkungen des Leistungssports. Für wie problematisch halten Sie die folgenden Aspekte?

Eine gewisse Sensibilisierung für Kostenaspekte ist vorhanden. Kosten rangieren aber am Ende der Negativ-Liste.

Zustimmung ( Sehr problematisch /  eher problematisch)

Kommunen entstehen hohe Kosten und Folgekosten durch Leistungssportveranstaltungen

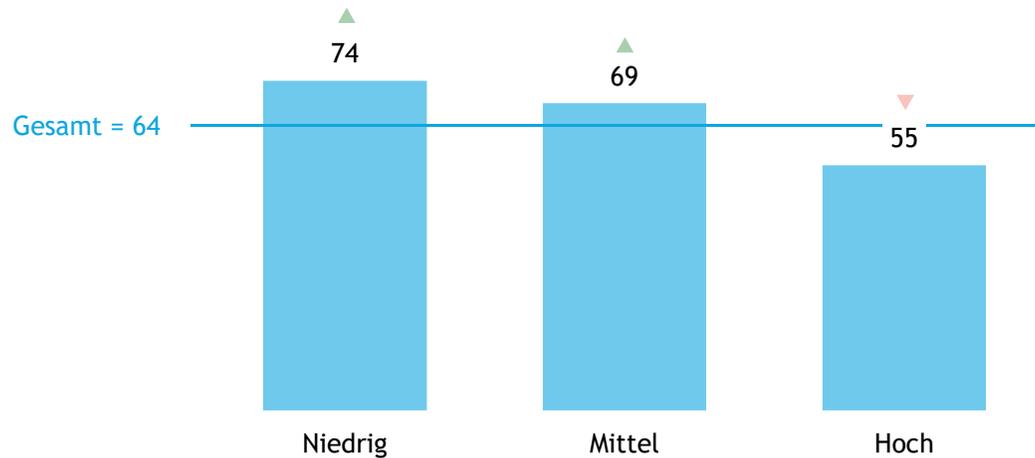


Staatliche Leistungssportförderung kostet dem Steuerzahler zu viel Geld

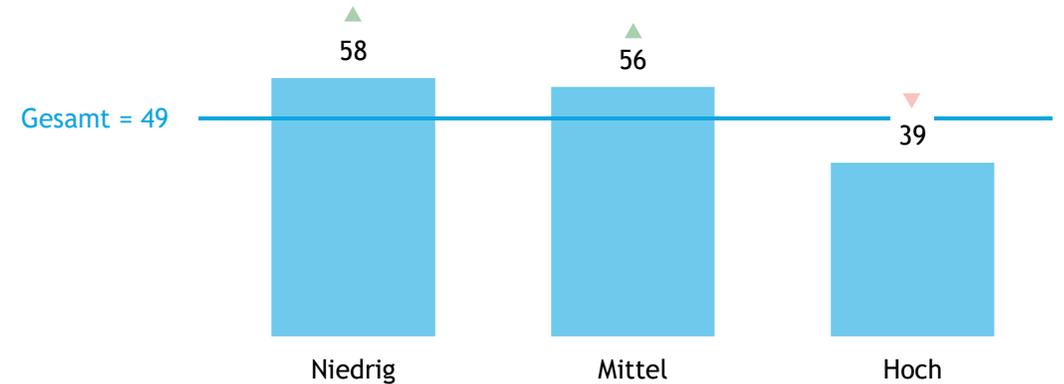


Geringe Bildung verstärkt Sorge um Sport-Skandale und Kritik an Förderung

Ansehen des Landes kann beschädigt werden durch Skandale im Sport



Staatliche Leistungssportförderung kostet dem Steuerzahler zu viel Geld

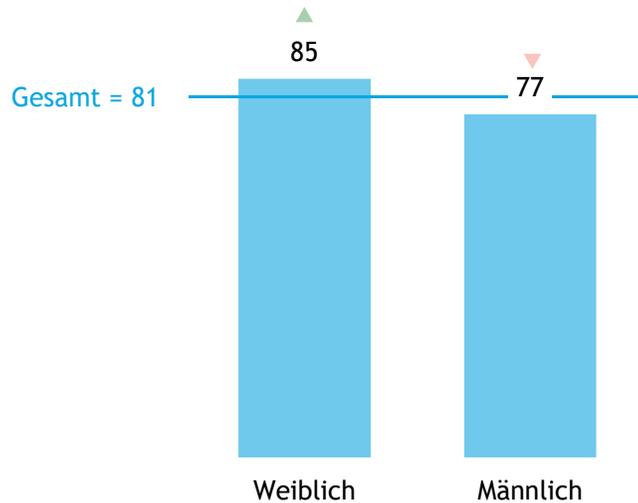


Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %, Top 2 „eher/ sehr problematisch“
F10. Wir zeigen Ihnen im Folgenden eine Liste mit möglichen Risiken und negativen Auswirkungen des Leistungssports. Für wie problematisch halten Sie die folgenden Aspekte?

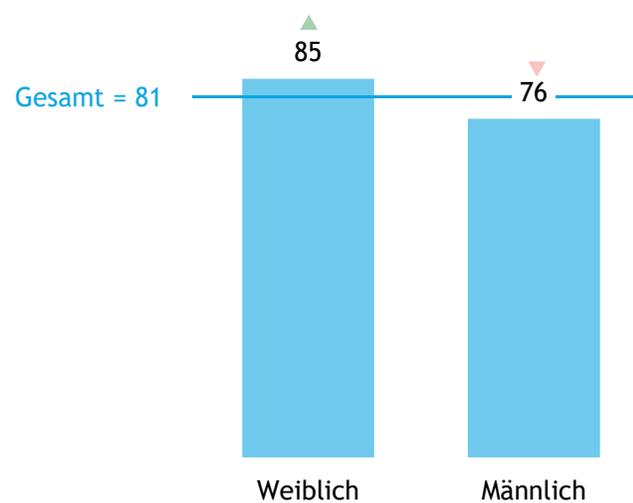
▲ überdurchschnittlich
▼ unterdurchschnittlich

Frauen sind für die negativen Auswirkungen des Leistungssports stärker sensibilisiert als Männer (Beispiel-Aspekte)

Sexueller Missbrauch der Sportler*innen



Körperliche und psychische Gewalt



Leistungsdruck, Stress, Burnout



Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %, Top 2 „eher/ sehr problematisch“
 F10. Wir zeigen Ihnen im Folgenden eine Liste mit möglichen Risiken und negativen Auswirkungen des Leistungssports. Für wie problematisch halten Sie die folgenden Aspekte?

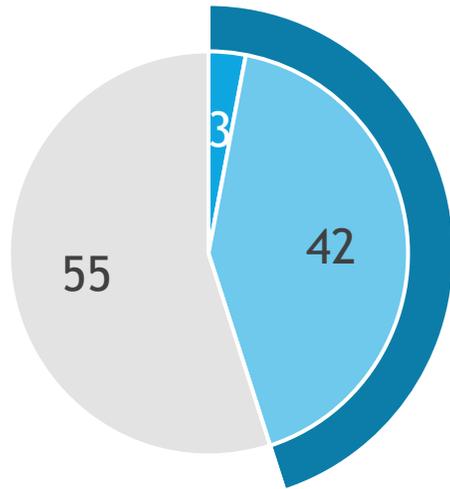
▲ überdurchschnittlich
 ▼ unterdurchschnittlich



04 Leistungssportförderung

Die Mehrheit weiß kaum etwas über staatl. Leistungssportförderung

Männer und Hochgebildete geben sich etwas informierter als Frauen und Niedriggebildete.



45 Ich kenne mich gut damit aus / Ich weiß mehr oder weniger, um was es sich handelt

- Ich kenne mich gut damit aus
- Ich weiß mehr oder weniger, um was es sich handelt
- Mir sagt das wenig bis gar nichts

Ich kenne mich gut damit aus / Ich weiß mehr oder weniger, um was es sich handelt

Gesamt	45
Geschlecht	
Weiblich	35
Männlich	54
Bildung	
Schüler	57
Niedrig	34
Mittel	43
Hoch	51

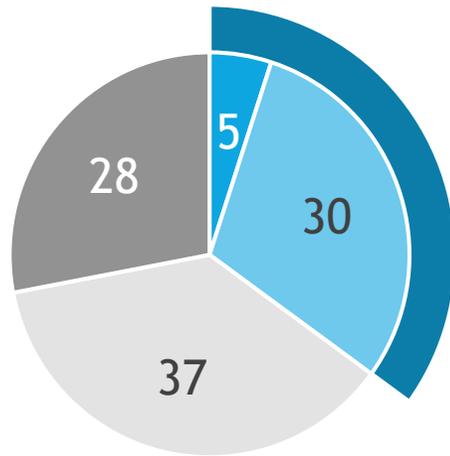
Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %

F11. Wie gut kennen Sie sich mit dem Thema „Staatliche Finanzierung des Leistungssports in Deutschland“ aus?

■ überdurchschnittlich
■ unterdurchschnittlich

Es besteht nur ein geringes Interesse an der Leistungssportförderung

Noch am ehesten interessieren sich Vereinsaktive und Menschen mit Beeinträchtigung dafür.
Auch Männer und Personen mit höherer Formalbildung sind überdurchschnittlich interessiert.



35 Sehr/ etwas interessiert

Interessiert

- Sehr
- Etwas
- Wenig
- Überhaupt nicht

	Sehr / etwas interessiert
Gesamt	35
Geschlecht	
Weiblich	29
Männlich	41
Bildung	
Schüler	30
Niedrig	26
Mittel	34
Hoch	41

Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %
F12. Wie sehr interessieren Sie sich für das Thema „Staatliche Finanzierung des Leistungssports in Deutschland“?

■ überdurchschnittlich
■ unterdurchschnittlich

Ungeachtet des geringen Wissensstands stuft eine große Mehrheit die Leistungssportförderung als wichtig ein

Die Breitensportförderung gilt allerdings als noch wichtiger.

Wichtig (■ Sehr wichtig / ■ eher wichtig)

Leistungssportförderung



Breitensportförderung



Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %

F13. Für wie wichtig halten Sie es, dass der Staat den Leistungssport in Deutschland finanziell fördert?

F14. Für wie wichtig halten Sie es, dass der Staat den Breitensport in Deutschland finanziell fördert?

Leistungssportförderung soll primär ethische, soziale und nachhaltige Ziele fördern und nicht nur sportliche Erfolge

Top 5/22 (sehr wichtig)

Stärkung der Kinder- und Jugendarbeit in den Vereinen	67
Sicherstellung von ethischem Verhalten im Sport (kein Betrug, kein Doping, keine Ausbeutung, kein Missbrauch)	66
Bekämpfung von Diskriminierung und Ungleichbehandlung	61
Einbindung benachteiligter Bevölkerungsgruppen (z.B. Menschen mit Behinderungen oder aus verschiedenen kulturellen Hintergründen)	55
Förderung des Zusammenhalts in der Gesellschaft	51

Bottom 5/22 (sehr wichtig)

Stärkung der Wettbewerbsmentalität in der Bevölkerung	19
Stärkung des Leistungsgedankens in der Bevölkerung	21
Medaillenerfolge bei großen internationalen Wettbewerben (z.B. Olympische und Paralympische Spiele)	26
Internationale Wettbewerbsfähigkeit in möglichst vielen Sportarten	28
Stärkung von Sportarten mit großer Beliebtheit in der Bevölkerung	32

Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %

F15. An die staatliche Förderung des Leistungssports in Deutschland können unterschiedliche Erwartungen gestellt werden. Welche Ziele soll die Förderung des Leistungssports in Deutschland erreichen? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Ziele?

Verteilung der Fördermittel (Fokusgruppen): Wunsch nach Chancengleichheit für alle Sportarten



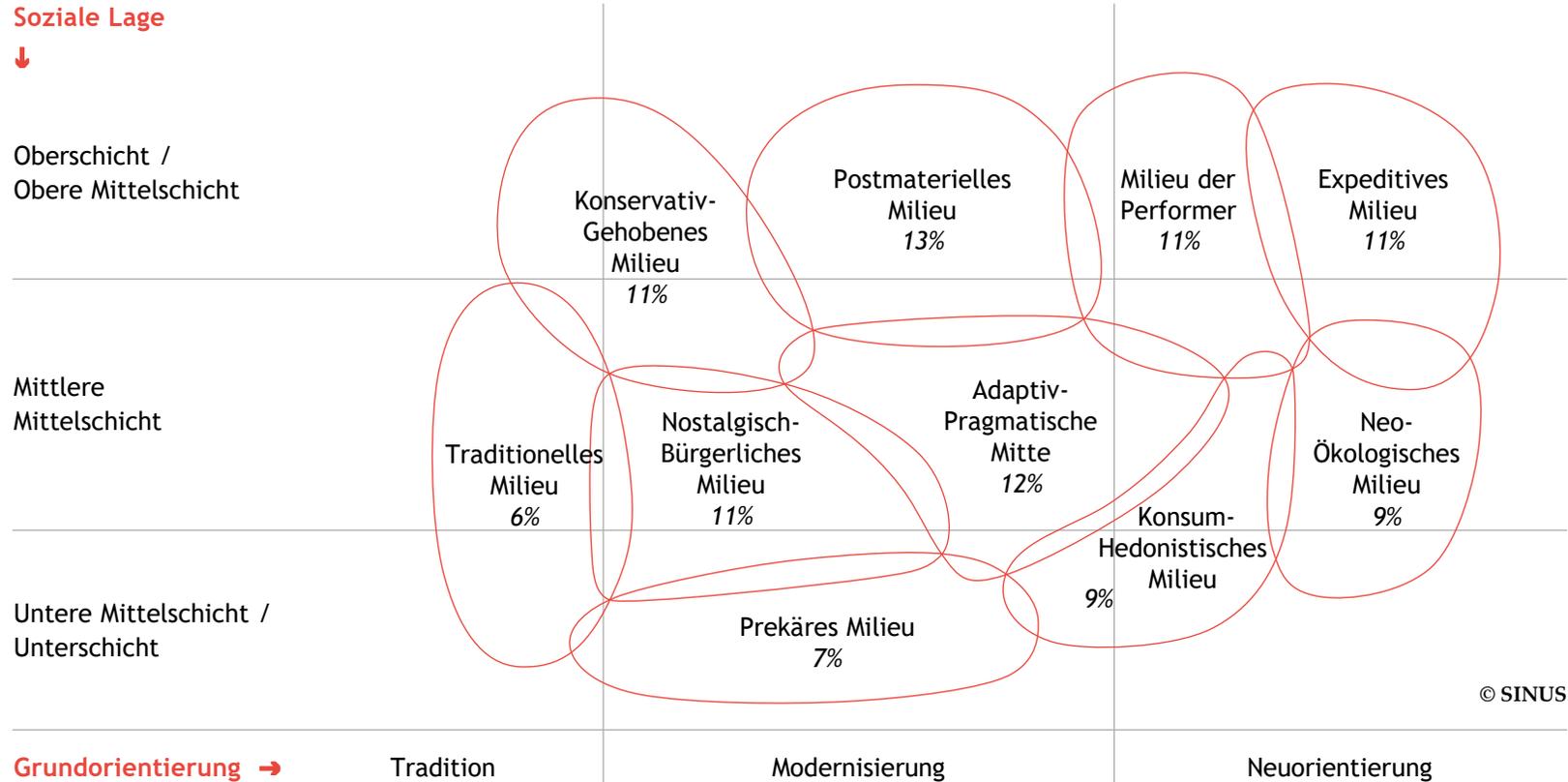
Das Thema der Fördermittelverteilung ist für die meisten schwer zu bewerten, da man weder die Bedarfe noch die Konsequenzen sicher abschätzen kann.

- Wunsch nach **gleichmäßigerer Unterstützung vieler verschiedener Sportarten** mit dem Ziel einer vielfältigen Sportlandschaft auch im Leistungssportbereich.
- Wunsch nach **gleichen Förderbedingungen für alle Sportler*innen**, unabhängig von der Sportart.
- Erwartungen an eine Mindestanzahl an **Medaillen spielen nur eine untergeordnete Rolle**

Analyse nach Sinus-Milieus®



Anteile der Sinus-Milieus in der Repräsentativstichprobe



Kurzvorstellung der Sinus-Milieus®

Übersicht



Konservativ-Gehobenes Milieu
Die alte strukturkonservative Elite



Postmaterielles Milieu
Engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln



Milieu der Performer
Die effizienzorientierte und fortschrittsoptimistische Leistungselite



Expeditives Milieu
Die ambitionierte kreative Bohème



Neo-Ökologisches Milieu
Die progressiven Realisten



Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte
Der moderne Mainstream



Konsum-Hedonistisches Milieu
Die auf Konsum und Entertainment fokussierte (untere) Mitte



Prekäres Milieu
Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht



Nostalgisch-Bürgerliches Milieu
Die harmonieorientierte (untere) Mitte



Traditionelles Milieu
Die Sicherheit und Ordnung liebende ältere Generation

Warum wurden die Sinus-Milieus in die Studie integriert?

Die Sinus-Milieus verdeutlichen, was die verschiedenen Lebenswelten bewegt (Werte, Lifestyles) - und wie sie bewegt werden können (Medien- und Kommunikationspräferenzen).

Expeditives Milieu

WWW.HANDWERK.DE

Handwerk bringt dich überall hin.

Entdecke die spannendsten Arbeitsplätze der Welt auf handwerk.de

Als Elektronikerin sorgt Sissy aus Berlin bei Konzerten für satten Sound und das richtige Licht.

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

This advertisement features a woman in the foreground, seen from the side, looking towards a stage where a band is performing. The scene is lit with vibrant blue and purple stage lights. In the bottom left corner, there is a QR code. The overall atmosphere is energetic and modern.

Neo-Ökologisches Milieu

WWW.HANDWERK.DE

Handwerk bringt dich überall hin.

Entdecke die spannendsten Arbeitsplätze der Welt auf handwerk.de

Auf allen sieben Weltmeeren unterwegs: Frida Bundt restauriert alte Segelyachten rund um den Globus.

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

This advertisement shows a woman in a blue hoodie working on the deck of a wooden sailboat. The background is a bright, slightly hazy sky. The deck is cluttered with ropes and nautical equipment. In the bottom left corner, there is a QR code. The overall tone is serene and focused on craftsmanship.

Das Interesse am Leistungssport ist in den gehobenen Milieus am stärksten ausgeprägt.

Soziale Lage

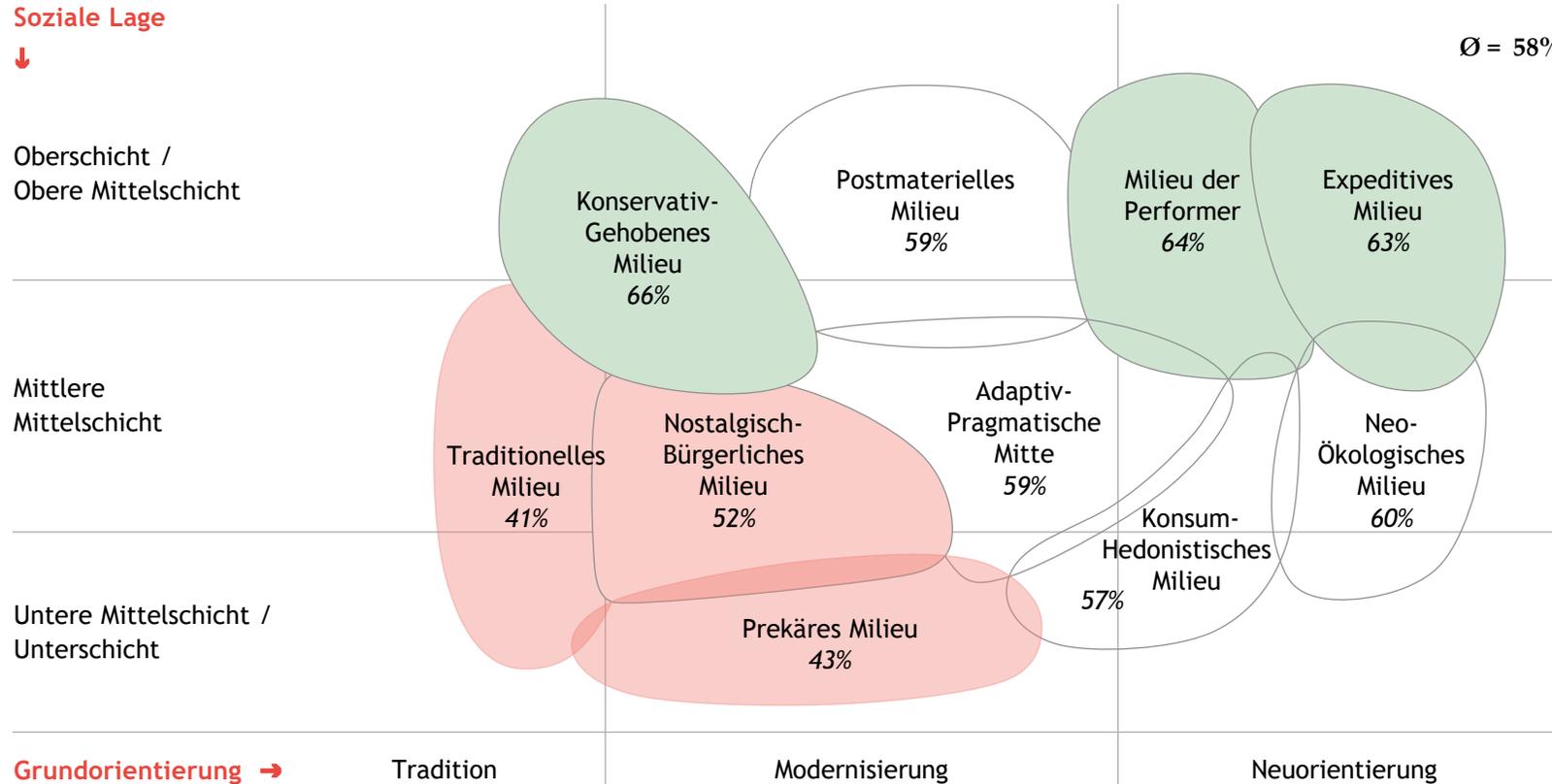


Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

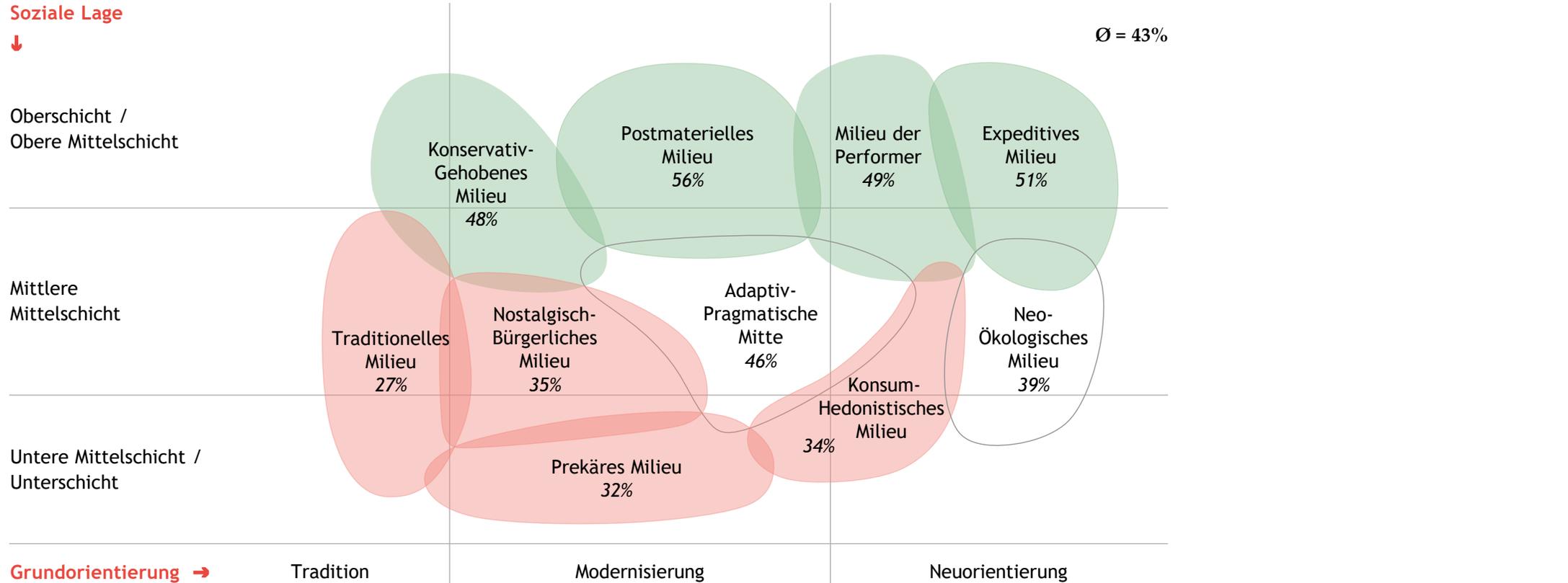
Ø = 58% sehr / etwas interessiert



Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren
F6. Wie sehr interessieren Sie sich für das Thema „Leistungssport in Deutschland“?

■ Überdurchschnittlich ■ Unterdurchschnittlich
 Durchschnittlich

V.a. in den gehobenen Milieus wird Leistungssport mit positiven Werten verbunden (Leistung, Integrität, Disziplin Fair Play etc.)

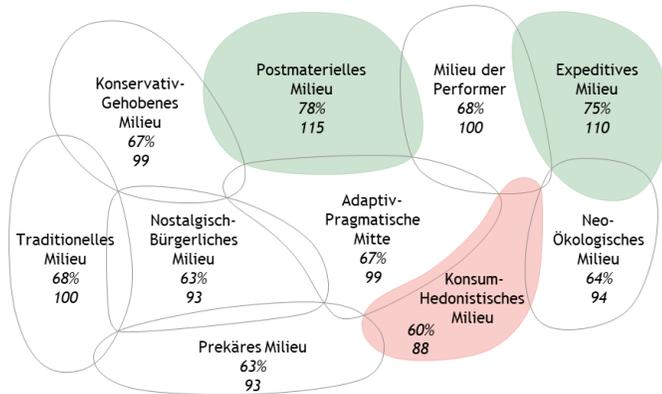


Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %
 F4. Bitte teilen Sie uns alles mit, was Ihnen spontan zum Thema „Leistungssport“ einfällt.
 Es gibt hier keine richtigen oder falschen Antworten.
 Offene Frage

Vor allem für Postmaterielle zeigt sich Erfolg nicht nur in messbaren Ergebnissen, sondern auch in der persönlichen Entwicklung

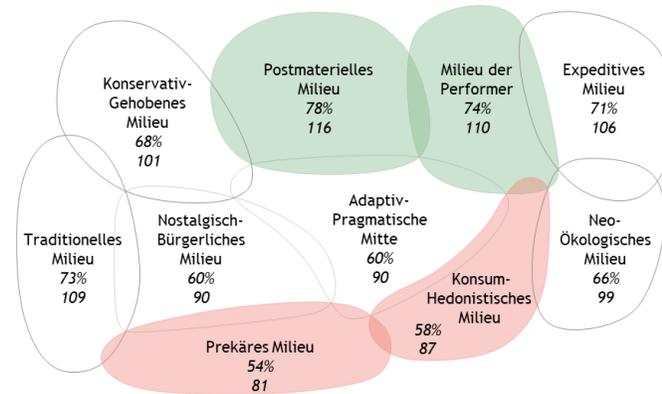
**Erfolg =
Teilnahme an Wettbewerben/
Meisterschaften**

Ø = 68%



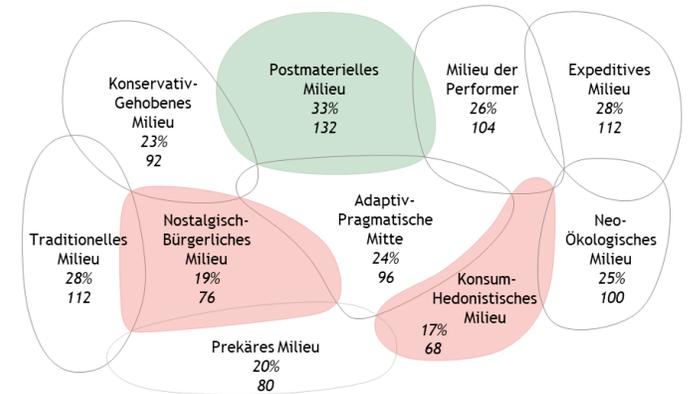
**Erfolg =
Erreichen persönlicher
Bestleistungen**

Ø = 67%



**Erfolg =
Comeback nach Verletzungs- oder
Elternpause**

Ø = 25%



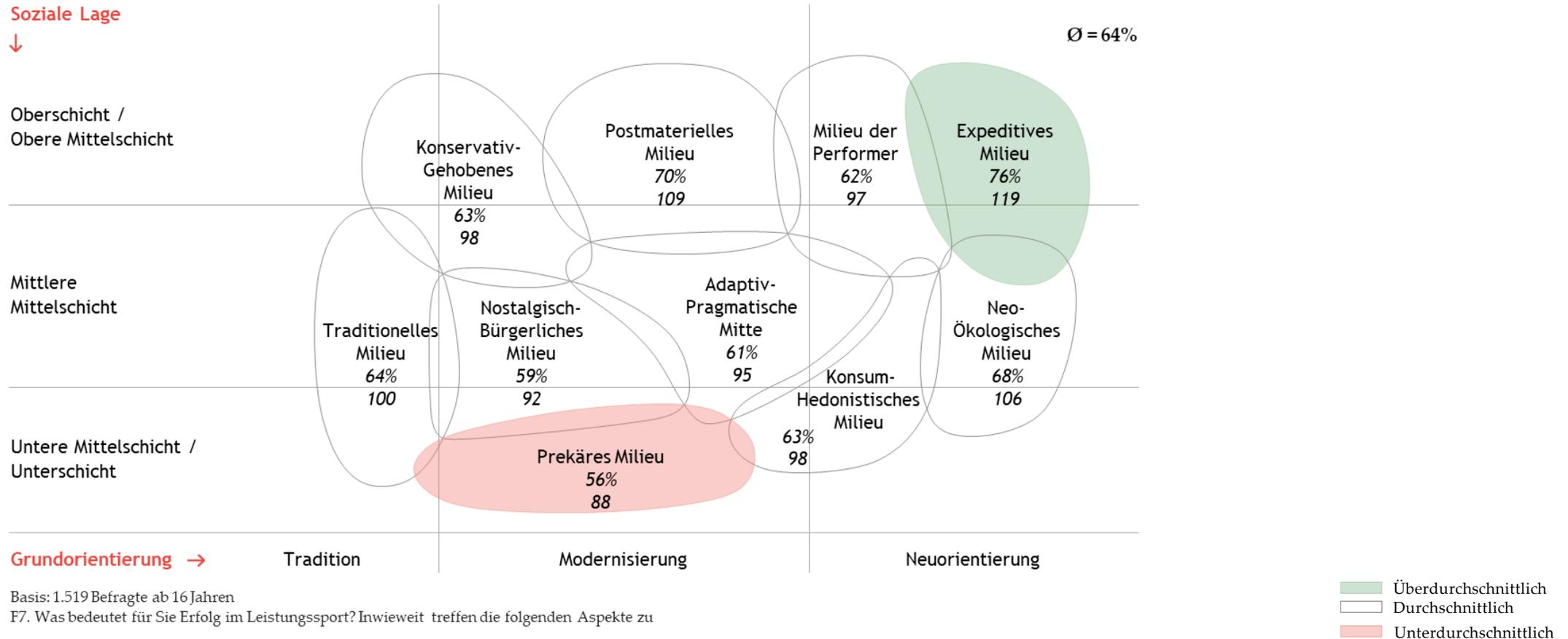
Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren

F7. Was bedeutet für Sie Erfolg im Leistungssport? Inwieweit treffen die folgenden Aspekte zu

■ Überdurchschnittlich
■ Durchschnittlich
■ Unterdurchschnittlich

Die Expeditiven sind am häufigsten davon überzeugt, dass Medaillen/Platzierungen leistungssportliche Erfolgskriterien sind

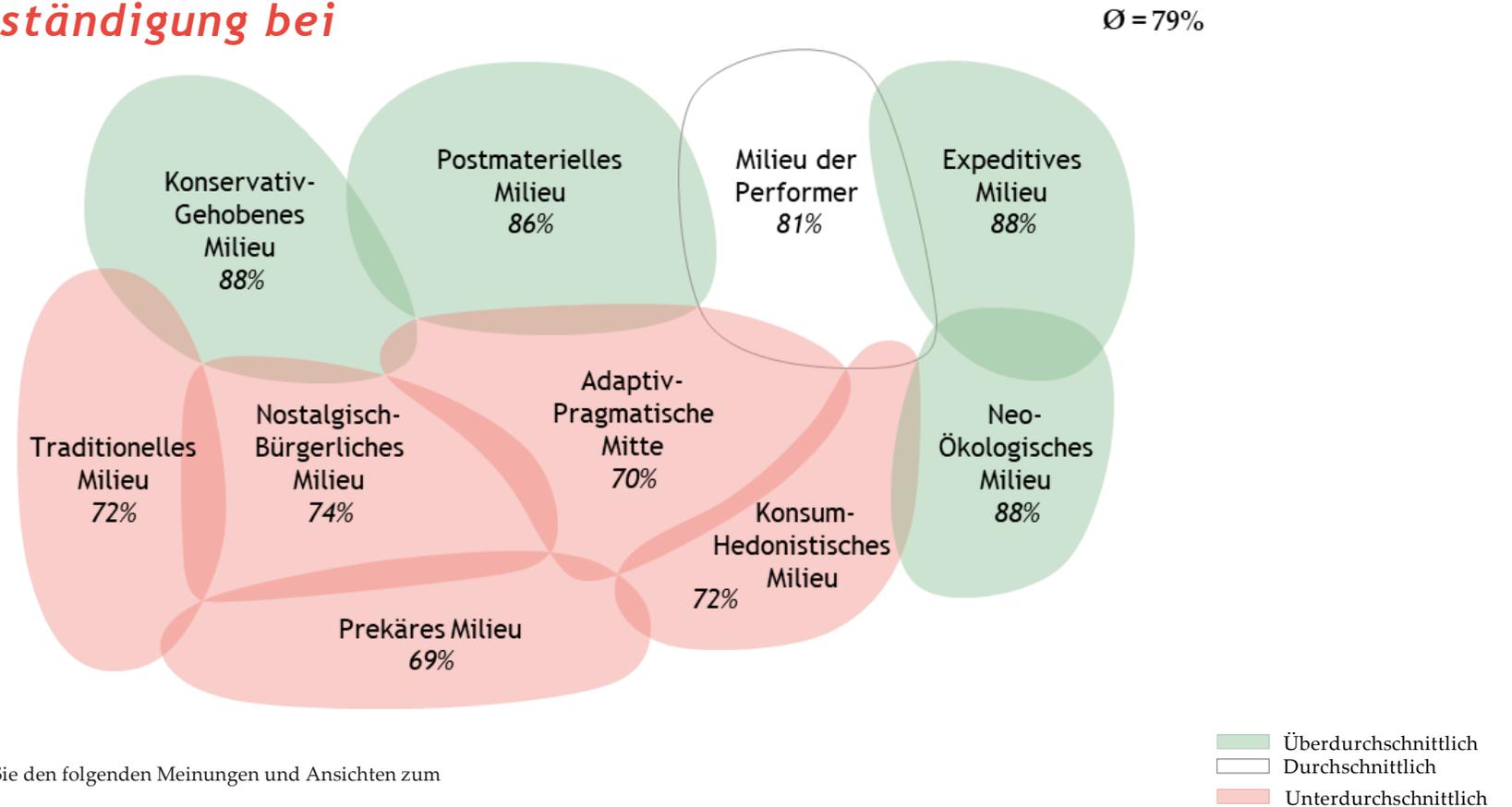
Erfolg = Erfolg in Wettbewerben/Meisterschaften (Medaillen, Platzierungen)



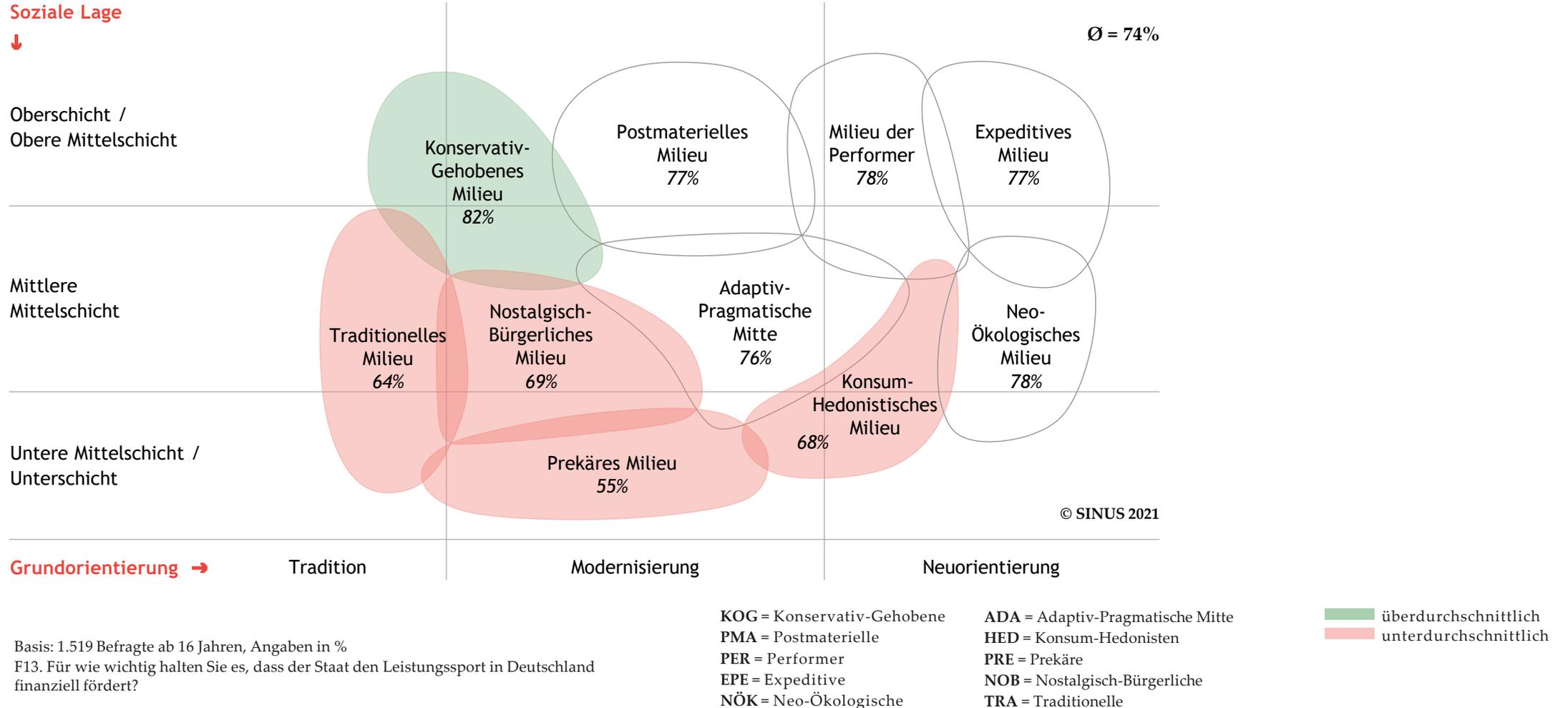
Die gesellschaftlichen Mehrwerte des Leistungssports werden vor allem in den gehobenen Milieus gesehen

Beispiel

Internationale Sportveranstaltungen tragen zur Völkerverständigung bei



In allen Milieus wird die Leistungssportförderung mehrheitlich als wichtig eingestuft - am wenigsten von den ressourcenschwachen Milieus.



Basis: 1.519 Befragte ab 16 Jahren, Angaben in %
 F13. Für wie wichtig halten Sie es, dass der Staat den Leistungssport in Deutschland finanziell fördert?

Milieu-Analyse: Unterschiede in Bezug Leistungssportinteresse, Wahrnehmung der Mehrwerte und Akzeptanz der Förderung

Leitmilieus

Konservativ-Gehobene, Performer, Postmaterielle

- Überdurchschnittliches Interesse am Leistungssport
- Betonung der Mehrwerte von Leistungssport: v.a. ethische, soziale und ökologische Aspekte
- Leistungssportförderung ist überdurchschnittlich wichtig

Moderner Mainstream

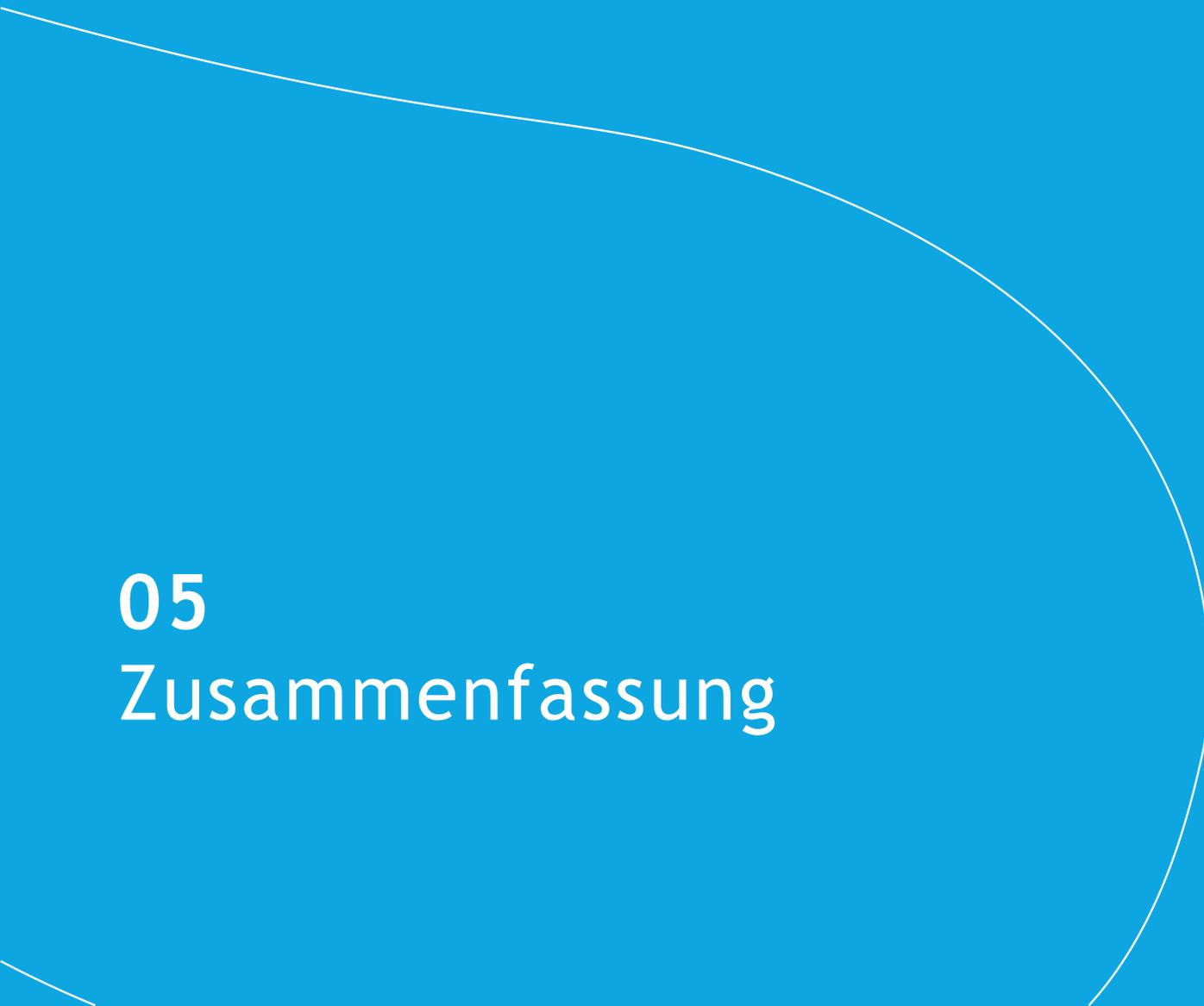
Adaptiv-Pragmatische

- Durchschnittliches Interesse am Leistungssport
- Anerkennung der gesellschaftlichen Mehrwerte, ohne stark ausgeprägte Kritik
- Leistungssportförderung ist durchschnittlich wichtig

Ressourcenschwache Milieus

Prekäre, Nostalgisch-Bürgerliche, Traditionelle

- Unterdurchschnittliches Interesse am Leistungssport
- Am wenigsten überzeugt vom gesellschaftlichen Nutzen
- Leistungssportförderung wird vergleichsweise selten als wichtig erachtet



05
Zusammenfassung

Leistungssport in Deutschland: 8 Schlaglichter

0 1 Leistungssport ist von Interesse
- aber geringer Kenntnisstand

0 5 Förderung: Unkenntnis trifft auf
hohe moralische Maßstäbe

0 2 Anerkennung gibt es auch für
starke Leistungen ohne Medaillen

0 6 Sportbegeisterung bei der Hälfte -
aber oft nur aus der Distanz

0 3 Leistungssport stiftet Nutzen:
Werte, Wir-Gefühl, Wirtschaftskraft

0 7 Männer sind besser für das Thema
erreichbar als Frauen

0 4 Doping, Kommerz und Ausbeutung
überschatten die Anerkennung

0 8 Gehobene Milieus sind wohlwollender
als ressourcenschwache

Danke für die Aufmerksamkeit

Dr. Marc Calmbach

marc.Calmbach@sinus-institut.de